



SUGESTÃO DE PAUTA

KUHN do Brasil destaca parceria e proximidade com o produtor na Coplacampo 2026

Em parceria com a Coplacana, multinacional francesa reforça suporte técnico regional e apresenta campanha 'Força que permanece entre gerações'

A **KUHN do Brasil**, referência global na fabricação de implementos agrícolas, confirma sua participação na **Coplacampo 2026**, feira de tecnologia e negócios que acontece de **23 a 27 de fevereiro**, em Piracicaba (SP). Realizado pela Cooperativa Coplacana, o evento é o cenário escolhido pela multinacional francesa para reforçar seu posicionamento institucional e a solidez de sua parceria com os produtores paulistas e mineiros.

Neste ano, a KUHN foca na **proximidade com o cooperado**, oferecendo um ponto de encontro para quem busca eficiência e durabilidade no manejo diário. A presença na feira valoriza a relevância da região para o PIB nacional: o estado de São Paulo representa **metade do Valor Bruto da Produção (VBP) do agronegócio no Sudeste** e mantém-se entre os líderes do país, segundo dados do Ministério da Agricultura e Pecuária.

"A presença na feira reforça o compromisso da KUHN em estar onde o produtor está, oferecendo não apenas tecnologia de ponta, mas uma rede de apoio logística e técnica eficiente por meio de parceiros estratégicos como a Coplacana", destaca **Lucas Moraes Castro**, Gerente de Marketing e Desenvolvimento de Redes da KUHN do Brasil.

No estande, os visitantes poderão conferir o portfólio de máquinas em exposição e esclarecer dúvidas técnicas com os especialistas da Coplacana, profissionais que vivenciam diariamente a realidade dos solos e do clima de São Paulo e Minas Gerais.

Além das soluções em mecanização, a KUHN apresenta sua campanha para 2026, com o conceito **"Força que permanece entre gerações"**. A iniciativa busca valorizar a confiança construída entre a marca e as famílias agrícolas, unindo o respeito às raízes e à tradição com o compromisso de inovar para o futuro do campo.

Sobre a KUHN do Brasil (www.kuhnbrasil.com.br)

O Grupo KUHN, que tem como propósito o desenvolvimento de soluções confiáveis para alimentar a população mundial preservando o meio ambiente, está presente em 110 países e emprega mais de 5.000 pessoas em 11 unidades de produção e 11 unidades de distribuição em todo o mundo. De origem francesa, com um know-how e expertise de 198 anos, possui a linha mais completa de implementos agrícolas para agricultura e pecuária. A KUHN tem 21 anos de atuação no Brasil com sedes nas cidades de São José dos Pinhais (PR) e Passo Fundo (RS). Conta ainda com quatro centros de distribuição e treinamentos, localizados em Rondonópolis (MT), Palmas (TO), São José dos Pinhais (PR) e Passo Fundo (RS).

RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA

Tatiane Mizetti (Connerp/4ª 2820) 51-99162-0568
reverso@reversocomunicacao.com.br



Camila Costa - 53 99115-7559
estrategia@reversocomunicacao.com.br
Reverso Comunicação Integrada
www.reversocomunicacao.com.br
Conrerp PJ116