SUGESTÃO DE PAUTA

KUHN do Brasil registra 39,04% de aumento em vendas na linha de fenação e planeja ações para os próximos meses

Em 2025, a empresa completa duas décadas desde a instalação da primeira fábrica no Brasil e está se destacando na pecuária

Imagem: https://u.pcloud.link/publink/show?code=kZL1IW5ZEmEsgBlOeIFgikNFG2pHzHMjVhKk (Créditos: KUHN do Brasil/Divulgação)

Neste ano, a KUHN do Brasil celebra 20 anos de presença nacional e comemora um crescimento de 39,04% nas vendas de máquinas das linhas de fenação e alimentação animal, em comparação ao faturamento do mesmo período de 2024. A própria agropecuária brasileira avançou 12,2% no 1º trimestre de 2025 frente ao 4º trimestre de 2024, segundo o IBGE. O Valor Bruto da Produção Agropecuária (VBP) deve crescer 11,5% em 2025, conforme projeção do Ministério da Agricultura e Pecuária.

Nesse cenário, a KUHN acompanha a demanda crescente por soluções que otimizem custos e melhorem a eficiência na produção, com destaque para o setor leiteiro nacional, que deve crescer até 2,5% neste ano, embora esteja sofrendo com os altos custos da nutrição animal.

Foco em fenação e pecuária: tecnologia e produtividade

No primeiro semestre, as máquinas de fenação e alimentação animal responderam por expressiva parcela do avanço na KUHN do Brasil. Os misturadores de ração, que são essenciais para a qualidade da nutrição bovina, apresentaram forte procura, especialmente na transição de modelos de arrasto para versões autopropelidas. Para atender a esse movimento, a KUHN importou da sua produção na Europa o misturador autopropelido SPV, voltado ao mercado de leite, e o SPW, ambos com alta capacidade de homogeneização.

Além disso, desde 2024 a linha de fenação ganhou dois grandes lançamentos: a enfardadora combinada *VBP 3260* e a enfardadora de fardos prismáticos *SB 1290*. Esses equipamentos garantem alta densidade do fardo, eliminando a presença de oxigênio no interior e aumentando a durabilidade e qualidade do produto.

Para reforçar o suporte ao produtor, a KUHN mantém estoques de peças nos centros de distribuição em São José dos Pinhais (PR), Passo Fundo (RS), Rondonópolis (MT) e Palmas (TO) e nos revendedores presentes em todo o Brasil.

Mundo KUHN | Da Fenação à Pecuária

Como parte das celebrações dos 20 anos, a empresa lançou o evento Mundo KUHN | Da Fenação à Pecuária, em parceria com revendas nas regiões Sul, Sudeste e Centro-Oeste. Na primeira fase, realizada entre maio e julho em Tocantins, Rio Grande do Sul, Paraná, Minas Gerais e Mato Grosso, o evento reuniu 430 pecuaristas, com demonstrações práticas, como a segadora de discos GMD 280, espalhador GF 502, enleirador GA 7501, enfardadora VB 3260, empacotadora RW 1410, enfardadora combinada VBP 3260 e misturador Profile 6.1 DS.

Nos próximos meses, o evento se desdobra no Mundo KUHN | Do Plantio à Colheita, com novas edições dedicadas exclusivamente aos produtos para agricultura de precisão no campo a partir das soluções que a Kuhn disponibiliza em trabalho de solo, plantio, distribuição de fertilizantes, pulverização e transporte salientando a missão de apresentar soluções que tragam mais eficiência e rentabilidade ao campo.

Incentivo e reconhecimento

Para reforçar o relacionamento com grandes clientes, a KUHN convidou um grupo exclusivo para um dia de imersão em suas fábricas em São José dos Pinhais (PR) e, em breve, também na cidade de Passo Fundo (RS). Os participantes que já participaram da ação conheceram em primeira mão a operação do SPV e, como incentivo, os que adquirirem a máquina até dezembro de 2025 terão a oportunidade de visitar a unidade de produção da KUHN na França.

O intercâmbio técnico também marcou o início do ano, com a participação de um especialista brasileiro no evento Summer News, na França, onde foram apresentadas as tendências globais do Grupo KUHN para fenação e pecuária.

Participação em feiras

Uma das principais ações da marca nos meses iniciais de 2025 foi a participação em feiras de agro e pecuária por todo o Brasil, nos quais a KUHN contou com estande próprio, inclusive com demonstrações de equipamentos, ou em conjunto com as revendas. A empresa esteve presente em eventos como Show Safra, Agrishow, Bahia Farm Show, Expodireto Cotrijal e outros. A agenda mobilizou a diretoria global da empresa, que participou na Show Safra e visitou grandes produtores e clientes da KUHN durante a passagem pelo país.

Duas décadas de presença nacional

Não é apenas pelo crescimento do setor nacional que a KUHN tem motivos para celebrar. Em 2025, a empresa completa 20 anos desde a instalação da sua primeira unidade fabril em solo nacional, trazendo para o país a tradição de quase 200 anos da marca francesa. Desde então, a avaliação é de crescimento constante, mesmo com as oscilações da economia e do mercado nacional.

"Em duas décadas, consolidamos a nossa presença no Brasil com resiliência e inovação. Além de trazer a tecnologia internacional para o país, também ganhamos expertise para desenvolver equipamentos em solo nacional, então podemos dizer que é um equilíbrio entre a essência francesa da KUHN com a capacidade criativa brasileira, o que nos faz ser a empresa número 1 em portfólio de implementos agrícolas no país", destaca Nicolas Guillou, CEO da KUHN do Brasil.

Como resultado das estratégias, a empresa tem sido reconhecida no Brasil. Em abril, durante a Agrishow 2025, a KUHN recebeu o Prêmio Gerdau Melhores da Terra, na categoria "Novidade Agrishow Agricultura de Escala", em reconhecimento à plantadeira Elite, que combina alta produtividade e autotransportabilidade em 3,20 m de largura.

Sobre a KUHN do Brasil (www.kuhnbrasil.com.br)

O Grupo KUHN, que tem como propósito o desenvolvimento de soluções confiáveis para alimentar a população mundial preservando o meio ambiente, está presente em 110 países e emprega mais de 5.000 pessoas em 11 unidades de produção e 11 unidades de distribuição em todo o mundo. De origem francesa, com um know-how e expertise de 197 anos, possui a linha mais completa de

implementos agrícolas para agricultura e pecuária. A KUHN tem 20 anos de atuação no Brasil com sedes nas cidades de São José dos Pinhais (PR) e Passo Fundo (RS). Conta ainda com quatro centros de distribuição e treinamentos, localizados em Rondonópolis (MT), Palmas (TO), São José dos Pinhais (PR) e Passo Fundo (RS). Em 2025, a empresa reforça a sua presença nacional com a campanha “20 anos no Brasil – Fazendo história com você”.

RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA
Tatiane Mizetti (Conrerp/4ª 2820) 51-99162-0568
reverso@reversocomunicacao.com.br
Camila Costa - 53 99115-7559
estrategia@reversocomunicacao.com.br
Reverso Comunicação Integrada
www.reversocomunicacao.com.br
Conrerp PJ116