



## Rally e demonstrações movimentam o trimestre da Kuhn do Brasil

*Ações foram realizadas no sul do país e colaboraram com o aumento dos negócios nas revendas parceiras*

No último trimestre, a Kuhn do Brasil se destacou com uma série de eventos promovidos desde julho no sul do país. Além de demonstrações da linha de fenação no Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná, a multinacional realizou o Rally Adventure Kuhn em parceria com a revenda Tratorsolo, reunindo produtores paranaenses na região de Ponta Grossa para uma ação que demonstrou ainda mais a força da empresa, líder mundial em implementos agrícolas.

A proposta do rally de regularidade impactou os participantes, que precisavam percorrer um circuito com paradas estratégicas em estações onde foram apresentados diferentes modelos de máquinas Kuhn. No total 26 caminhonetes participaram e apesar de ser uma competição, os produtores não estavam preocupados apenas em vencer e sim aproveitar o evento. O Gerente da Fazenda Estive 1, Joelsio Drabeck, salientou que, mesmo com o último lugar na disputa, só tinha elogios e agradecimentos por uma ação que permitiu os produtores saírem do seu campo diário de trabalho e viverem uma nova experiência.

A Fazenda Onix foi a vencedora do rally. "É uma iniciativa incrível de reunir as pessoas, e proporcionar este momento descontraído e dedicado mesmo para o produtor", destacou Geraldo Hendrik Morsink, representante da fazenda.

O Gerente Comercial da Tratorsolo de Ponta Grossa, Deivison Cristian, destacou que o sucesso foi notável pela mobilização de produtores de várias regiões, e que as portas estão sempre abertas para parcerias com a Kuhn. Após o rally, cerca de 150 pessoas também participaram da confraternização oferecida na Fazenda Santa Bárbara de propriedade do Sr Geraldo Borkoski.

"O nosso objetivo é estar cada vez mais próximo do produtor levando-o a uma nova experiência. Queremos ampliar essas ações em todo o Brasil e fortalecer ainda mais o vínculo com quem faz o agronegócio e a pecuária nacionais serem tão importantes", destacou José Carlos Bassetti, Gerente de Marketing da Kuhn do Brasil.

### **Fenação**

Líder na linha de fenação, a Kuhn também celebra o sucesso dos sete eventos de demonstração do Fardo Perfeito que aconteceram desde julho em parceria com revendas da marca. A Agrônômica foi parceira em Pinhalzinho (SC), a Agrovema em Cândido Godói (RS), a Agrovale em Cruzeiro do Sul (RS), a Carboni em Campos Novos (SC), a Conffimaq em Marau (RS), a Planta Máquinas em Quatro Pontes (PR), e a Tratorsolo na cidade de Castro (PR). Além de conferirem a qualidade dos produtos da Kuhn, os participantes puderam esclarecer dúvidas diretamente com os especialistas e equipes de vendas.

As demonstrações foram prestigiadas pelas principais bacias leiteiras do Rio Grande, Santa Catarina e regiões do Paraná totalizando mais de 900 participantes. A estimativa da multinacional é de que os eventos representaram um incremento de 40% no volume de negócios no segmento pecuária/fenação.

### **Sobre a KUHN do Brasil ([www.kuhnbrasil.com.br](http://www.kuhnbrasil.com.br))**

O Grupo KUHN, que contribui na nobre missão de alimentar o mundo, está presente em cerca de 100 países e emprega mais de 5.000 pessoas em 12 unidades de produção e 11 unidades de distribuição em todo o mundo. De origem francesa, com um know-how e expertise de mais de 190 anos, possui a linha mais



completa de implementos agrícolas para agricultura e pecuária. A KUHN do Brasil tem 18 anos de atuação com sedes nas cidades de Passo Fundo (RS), Tuparendi (RS) e São José dos Pinhais (PR) e centro de distribuição e treinamentos em Rondonópolis (MT) e Palmas (TO).

**RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA**

Tatiane Mizetti (Conrerp/4ª 2820) – 51 99235-8086

[reverso@reversocomunicacao.com.br](mailto:reverso@reversocomunicacao.com.br)

Camila Costa - 53 99115-7559

[estrategia@reversocomunicacao.com.br](mailto:estrategia@reversocomunicacao.com.br)

Reverso Comunicação Integrada (Conrerp/4ª PJ116)

[www.reversocomunicacao.com.br](http://www.reversocomunicacao.com.br)