



SUGESTÃO DE PAUTA

Saldo positivo e lançamento para a agricultura familiar marcaram participação da Kuhn na Expointer

Empresa levou seu novo lançamento: Plantadeira Colina, voltada para o pequeno produtor

Imagens: <https://u.pcloud.link/publink/show?code=kZmPW3VZ2525RvpblrVetEy8Ec2JcHLucqHk> (Créditos: Kuhn do Brasil)

Reconhecida recentemente como uma das maiores empresas atuantes no Brasil pelo prêmio Valor 1000, a Kuhn finalizou com sucesso mais uma participação na 46ª Expointer, em Esteio/RS. A feira encerrou no último domingo (03) e foi considerada positiva no balanço da empresa, que lançou no evento a plantadeira Colina, desenvolvida para atender a demanda da agricultura familiar e conta com quatro modelos: Colina 3, Colina 4, Colina 5 e Colina 6 - de 3 a 6 linhas.

Entre os seus destaques, a Colina possui diferentes espaçamentos entre linhas, o que permite atender diversas culturas, além de ser considerado um equipamento de manuseio simples, versátil e de baixa manutenção. A máquina possui ainda transmissão Mahan, um mecanismo vedado e lubrificado que proporciona baixa manutenção das correntes, evita falhas de linhas, baixa oscilação na rotação do disco de semente, melhora na plantabilidade e não requer engraxe periódico. Além disso, é equipada com sistema de escape, que permite o plantio em diferentes tipos de solo sem a quebra dos sulcadores.

O lançamento na Expointer foi estratégico para estar próximo dos pequenos produtores e trouxe boas perspectivas de venda. “A Colina é uma máquina que pode revolucionar e facilitar a produção na agricultura familiar. Tivemos um retorno muito positivo de quem já é cliente da Kuhn e sabe do nosso investimento em tecnologia e também daqueles produtores que estão em busca de novidades, por isso podemos avaliar como mais um ano em que a nossa participação para prospectar novos negócios teve um saldo muito positivo”, avalia José Carlos Bassetti, Gerente de Marketing da Kuhn do Brasil.

A avaliação da empresa salienta os bons resultados do evento, que registrou mais de 818 mil visitantes e quase R\$ 8 bilhões em negócios. O resultado também marca o bom semestre da Kuhn, que além de ter sido vencedora no setor Mecânica do Valor 1000, promovido pelo Valor Econômico para premiar o ranking das 1000 maiores companhias do Brasil em 26 setores, está realizando eventos itinerantes de demonstração de máquinas da linha de fenação no sul do país e neste sábado, dia 02/09, organizou um Rally de regularidade na região do Paraná – RALLY ADVENTURE KUHN -, onde os protagonistas foram os produtores e a Kuhn teve a oportunidade de mostrar o potencial que sua gama de produtos pode oferecer para superar os desafios para a nova safra que se inicia.

Sobre a KUHN do Brasil (www.kuhnbrasil.com.br)

O Grupo KUHN, que contribui na nobre missão de alimentar o mundo, está presente em cerca de 100 países e emprega mais de 5.000 pessoas em 12 unidades de produção e 11 unidades de distribuição em todo o mundo. De origem francesa, com um know-how e expertise de mais de 190 anos, possui a linha mais completa de implementos agrícolas para agricultura e pecuária. A KUHN do Brasil tem 18 anos de atuação com sedes nas cidades de Passo Fundo (RS), Tuparendi (RS) e São José dos Pinhais (PR) e centro de distribuição e treinamentos em Rondonópolis (MT) e Palmas (TO).



RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA

Tatiane Mizetti (Conrerp/4ª 2820) – 51 99235-8086

reverso@reversocomunicacao.com.br

Camila Costa - 53 99115-7559

estrategia@reversocomunicacao.com.br

Reverso Comunicação Integrada (Conrerp/4ª PJ116)

www.reversocomunicacao.com.br